

**BIZZONDER**

*Balans In Zelfstandig Ondernemen*

**WORKSHOP**

**PR; een spel?**

## **Bizondere visie**

Een eigen onderneming starten is niet alleen een eigen zaak beginnen, maar ook de start van een persoonlijk ontwikkelingstraject. Iedere ondernemer heeft te maken met 4 aspecten:

- De onderneming, de eigen zaak of organisatie.
- De ondernemer, zijn persoonlijke visie, kwaliteiten en valkuilen.
- De klant, de doelgroep of degene met wie samenwerking gewenst is.
- De markt, alle factoren en ontwikkelingen buiten de bovengenoemde factoren.

In de visie van Bizonder moeten deze 4 aspecten met elkaar in balans zijn. Overigens is dit geen statische balans; alle vier de aspecten zijn voortdurend aan verandering onderhevig, dus het zoeken naar balans is een continu proces.

Bizonder hecht veel waarde aan persoonlijke ontmoeting, om van gedachten te wisselen en elkaar te inspireren. Dit leidt tot nieuwe inzichten en persoonlijke groei, die kunnen bijdragen aan een betere balans in ondernemen en in uzelf.

Bizonder biedt persoonlijk advies en coaching, praktische trainingen en workshops en inspirerende themabijeenkomsten. Daarnaast kunt u uw financiële administratie door ons laten uitvoeren. U kunt bij ons terecht voor een deskundig en persoonlijk advies. Wij werken met gespecialiseerde adviseurs die ingezet worden aan de hand van uw vraag of probleem.

Een onderneming starten is een hele onderneming: ondernemingsplan, locatie, huisstijl, financiering, noem maar op. En dan is alles klaar voor de start. Maar hoe gaat u zich bekend maken? Klanten zullen alleen bij u aankloppen als ze weten wat u te bieden heeft. Een folder is meestal snel gemaakt, maar er zijn nog veel meer mogelijkheden. Om u op weg te helpen in de wirwar van doelgroepen, communicatiemiddelen en wat u wilt vertellen, gaat u tijdens deze workshop met een speelse methode aan de slag.

## **Ik heb al een folder!**

Tijdens de workshop PR, een spel? Werkt u met het Piek PR-pakket, een methode die is ontwikkeld door Piek Communicatie. Met het Piek PR-pakket krijgt u uw PR en communicatie letterlijk in beeld. Aan de hand van een kaartsysteem gaat u een opzet maken voor de PR van uw organisatie of de communicatie rond een project of een actie. U zult ontdekken dat er veel meer mogelijkheden zijn om potentiële klanten te bereiken dan u in eerste instantie dacht. Mogelijkheden die verschillen in investering, zowel in tijd als in geld. En natuurlijk ook in effectiviteit.

Aan het einde van de dag heeft u een basisplan voor de uitvoering van uw PR. U kunt op basis van dit plan een weloverwogen keuze maken over welke onderdelen van het plan u de komende tijd in de toekomst wilt gaan inzetten.

Het Piek PR-pakket is ontwikkeld op basis van de ervaring met het opzetten en uitvoeren van communicatiebeleid en projecten bij verschillende organisaties.

## **Programma**

Na een korte inleiding over marketing van diensten en een uitleg van het Piek PR-pakket gaat u in kleine groepen aan de slag met het kaartsysteem, onder begeleiding van Karen Bresser. Aan het eind van de dag worden alle resultaten gepresenteerd en besproken. U gaat naar huis met een basisplan voor de communicatie van uw onderneming of de communicatie rond een project of actie.

## **Begeleiding**

Karen Bresser is uw trainer en gastvrouw. Zij heeft een communicatieadviesbureau en jarenlange ervaring in verschillende PR functies. Voor meer informatie kunt u kijken op [www.piekcommunicatie.nl](http://www.piekcommunicatie.nl)

## **Wanneer en waar**

De volgende workshop PR; een spel? vindt plaats op donderdag 14 juni 2007 van 9.30 – 17.00 uur. De workshop wordt gegeven in het Campus Business Center te Hengelo.

## **Aanmelden**

U kunt zich aanmelden met het aanmeldformulier of via de website, [www.biz-onder.nl](http://www.biz-onder.nl)

## **Kosten**

Prijs per deelnemer: € 175,- excl. BTW.

Dit is inclusief cursusmateriaal, lunch, koffie en thee.

Voorwaarden voor betaling: het gehele bedrag dient vóór aanvang van de eerste trainingsdag betaald te zijn.